

REGULAMIN SPRZEDAŻY E-BOOKÓW

www.sarabrodapsychotraumatolog.pl

Sprzedawca: Sara Broda – psychotraumatolog trener coach; adres korespondencyjny: 89-600 Chojnice; e-mail: saraannabroda@gmail.com. **Forma działalności:** działalność nierejestrowana (zwolnienie z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT).

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady sprzedaży produktów cyfrowych (e-booków, plików PDF) za pośrednictwem serwisu www.sarabrodapsychotraumatolog.pl.
2. Sprzedawca prowadzi sprzedaż w ramach działalności nierejestrowanej i nie jest czynnym podatnikiem VAT.
3. Kontakt ze Sprzedawcą odbywa się poprzez adres e-mail: saraannabroda@gmail.com.

§2. Definicje

4. Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna dokonująca zakupu produktu cyfrowego.
5. Produkt – e-book lub inny plik cyfrowy udostępniany w formacie elektronicznym (PDF).
6. Sklep – strona internetowa Sprzedawcy, na której oferowane są Produkty.

§3. Składanie zamówień

7. Zamówienia można składać 24/7 poprzez formularz zamówienia w Sklepie.
8. Warunkiem złożenia zamówienia jest podanie prawdziwych danych oraz akceptacja niniejszego Regulaminu.
9. Po złożeniu zamówienia Kupujący otrzymuje potwierdzenie na podany adres e-mail.

§4. Płatności

10. Ceny Produktów podane są w złotych polskich i są cenami brutto. Sprzedawca korzysta ze zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT.
11. Płatność realizowana jest za pośrednictwem udostępnionych operatorów płatności (np. przelew elektroniczny, karta płatnicza).
12. Brak otrzymania płatności w terminie 3 dni roboczych może skutkować anulowaniem zamówienia.

§5. Dostawa produktu cyfrowego

13. Po zaksięgowaniu płatności Kupujący otrzymuje link do pobrania Produktu lub dostęp do pliku elektronicznego.
14. Link do pobrania jest przeznaczony wyłącznie dla Kupującego i nie może być udostępniany osobom trzecim.
15. W przypadku problemów technicznych z pobraniem Sprzedawca udziela wsparcia drogą e-mailową.

§6. Licencja i prawa autorskie

16. Wszystkie Produkty są chronione prawem autorskim. Autorką jest Sara Broda.
17. Kupujący otrzymuje niewyłączną, bezterminową licencję na własny użytek (domowy lub zawodowy zgodny z przeznaczeniem), bez prawa dalszej dystrybucji, odsprzedaży, publikacji lub udostępniania w Internecie.
18. Wykorzystanie Produktu ponad zakres licencji wymaga pisemnej zgody Sprzedawcy.

§7. Prawo odstąpienia od umowy dla produktów cyfrowych

19. Z uwagi na charakter Produktu cyfrowego, po dokonaniu zakupu i uzyskaniu dostępu do pliku PDF Kupującemu nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy (art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta).
20. Kupujący wyraża zgodę na rozpoczęcie spełniania świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia, co skutkuje utratą prawa odstąpienia po udostępnieniu pliku.

§8. Reklamacje

21. Reklamacje dotyczące działania Sklepu lub funkcjonowania linku do pobrania należy składać na adres: saraannabroda@gmail.com.
22. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres e-mail, numer zamówienia oraz opis problemu.
23. Sprzedawca rozpatruje reklamacje w terminie do 14 dni kalendarzowych i informuje Kupującego o sposobie jej rozstrzygnięcia.

§9. Wymagania techniczne

24. Do korzystania z Produktu niezbędne jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu oraz oprogramowania umożliwiającego otwieranie plików PDF.
25. Sprzedawca nie odpowiada za brak możliwości korzystania z Produktu wynikający z niespełnienia wymagań technicznych po stronie Kupującego.

§10. Ceny i fakturowanie

26. Ceny mogą ulegać zmianie, przy czym zmiana ceny nie dotyczy zamówień już złożonych.

27. Na życzenie Kupującego Sprzedawca wystawia potwierdzenie zakupu (rachunek) zawierające stosowną informację o zwolnieniu z VAT.

§11. Przetwarzanie danych osobowych

28. Administratorem danych osobowych jest Sara Broda. Zasady przetwarzania danych opisuje Polityka prywatności dostępna na stronie Sklepu.

29. Dane przetwarzane są w celu realizacji zamówienia oraz obsługi posprzedażowej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

§12. Postanowienia końcowe

30. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

31. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie Sklepu i może być aktualizowany; do umów zawartych przed zmianą stosuje się brzmienie Regulaminu obowiązujące w chwili złożenia zamówienia.

Chojnice, 16.11.2025